

09:00 - 09:30 h	Recepción.	12:45 - 13:00 h	Pausa.
09:30 - 10:00 h	Inauguración institucional.	13:00 - 14:30 h	Mesa de Debate: El Comercio hace Ciudad.
10:00 - 10:30 h	Pausa café.	Intervienen	D. Pedro Marín Responsable de Programas Europeos y del Observatorio de medio Ambiente Urbano (OMAU) en Ayuntamiento de Málaga.
10:30 - 11:30 h	Conferencia: Los retos del comercio del siglo XXI. La transformación digital para liderar el futuro del comercio.		D. Juan Antonio López Socio Director de AUREN.
Intervienen	Dña. Mavi Nafría Gerente de Retail en Google España.	Modera	D. Raúl Perales Director General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.
	D. Carlos Marina CEO de Telefonica On The Spot Services.		
Modera	D. Manuel Ortigosa Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.	14:30 - 16:30 h	Pausa - Almuerzo.
11.30 - 12.45 h	Mesa de Debate: Los nuevos hábitos de compra. Lo que quieren los clientes, lo que ofrecen los comercios.	16:30 - 18:00 h	Mesa de Debate: Nuevas tendencias de Comunicación y Marketing en el Comercio.
Intervienen	D. Francisco Liébana Director del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada.	Intervienen	Dña. Macarena Galán Responsable de Estrategia Digital en BoxDigital Group.
	D. Carlos Peregrina Socio responsable de Consumo en KPMG en España.		Dña. Carmen Esquivias CEO de la agencia Family Comunicación.
Modera	D. Raúl Perales Director General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.	Modera	D. Juan M. Foronda Gerente de Bordados Foronda, S.A.
			D. Alain Uceda Consultor para estrategias de comunicación.
		18:00 h	Clausura.